



VACANTA DE VARA A ROMANILOR IN 2011

Iulie 2011

CUPRINS

1. Campania de colectare a datelor & metodologie
2. Vacanta de vara in 2011
3. Destinatii de vacanta in 2011
4. Transport si cazare
5. Factorii care influenteaza alegerea serviciilor turistice
6. Vacanta – mediu de socializare
7. Bugetul vacantei de vara in 2011
8. Turismul si mediul online
9. Criza economica – factor de influenta in alegerea vacantei
10. Vacanta si profesia
11. Caracteristici demografice si socio-economice
12. Concluzii

CAMPANIA DE COLECTARE A DATELOR

Chestionar online cu 27 intrebari.

Campania : 804 site-uri

Audienta site-uri: 9 milioane de vizitatori unici lunar

Perioada realizarii studiului: 23 Iunie 2011 – 30 Iunie 2011

Reach: 2 636 089 impresii de bannere

Conditii livrare: limitare de frecventa 2
impresii/utilizator/campanie)

Rata de click (CTR): 1.06%.

Rata de completare integrala: 28%

Lista site-uri (cele mai importante): 220.ro, 4tunning.ro, clopotel.ro, acasa.ro, ele.ro, copilul.ro, auto.ro, e-transport.ro, askmen.ro, bloombiz.ro, bursaasigurarilor.ro, bestmusic.ro, sfatulmedicului.ro, kyra.ro, calificativ.ro, studentie.ro, referat.ro , automarket.ro, cineMagia.ro, eva.ro, infoturism.ro, ziare.com



The advertisement banner features the Bursa de Reclama logo in the top left corner. The main headline reads 'Pleci în vacanță vara aceasta?' (Are you going on vacation this summer?). Below the headline, there are two questions: 'Care este destinația ta favorită?' (What is your favorite destination?) and 'Ți-a afectat criza, planul de vacanță?' (Has the crisis affected your vacation plan?). A background image shows a beach scene with a thatched umbrella, a lounge chair, and a boat in the water. A prominent orange button with the text 'Completează chestionarul!' (Complete the survey!) is located at the bottom center. A small red 'X' icon is in the top right corner. At the bottom, there is a disclaimer: 'Informațiile pe care le declari vor fi tratate cu maximă confidențialitate și nu vor fi asociate niciunui context personal, comunicate unor terți sau utilizate în alt scop decât cel menționat.'

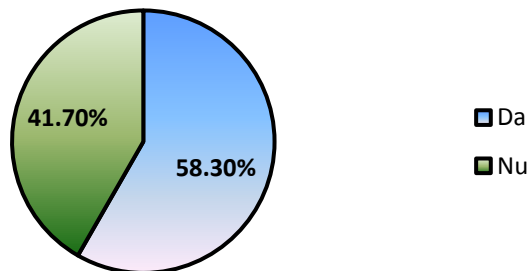
METODOLOGIE

- **Universul cercetarii** Populatia utilizatorilor de internet vorbitori de limba romana
- **Variabila principala a studiului** **Intentia companiei Infoturism de a cunoaste detalii despre vacantele de vara ale romanilor si modul in care criza economica a afectat vacantele in ultimii 3 ani.**
Infoturism
23 Iunie 2011 – 30 Iunie 2011
- **Beneficiar**
- **Perioada desfasurarii campaniei**
- **Metoda culegerii datelor** Chestionar cu livrare online
- **Validarea datelor** Identificarea respondentilor si asigurarea unicitatii fiecarei unitati statistice
- **Tipul de esantionare** Esantionare in cote
- **Volumul esantionului analizat** 5120 respondenti
- **Ponderarea datelor** Redresari in raport cu criteriile demografice (Sursa: Bursa de Reclama)
- **Eroarea maxima de esantionare** +/- 3%
- **Probabilitatea de garantare a rezultatelor** 0.95
- **Surse de erori** Erori de autoselectie, erori de rotunjire (max. 0.1 puncte procentuale)

VACANTA DE VARA IN 2011

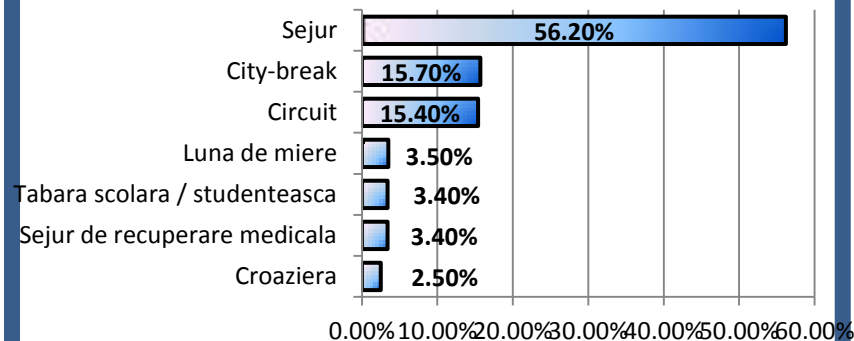
VACANTA DE VARA IN 2011

Ati planificat o plecare in vacanta in aceasta vara?



41.7% dintre utilizatorii de Internet nu pleaca in vacanta in aceasta vara

Ce tip de vacanta ati ales pentru vara acestui an?

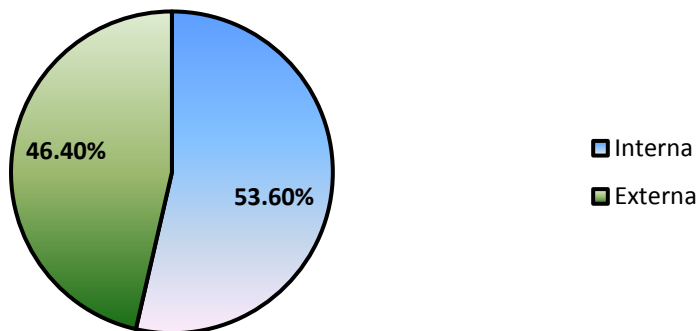


Cele mai alese vacante in 2011 sunt sejururile (56.2%), circuitele turistice (15.4%) si vacantele de tip city-break (15.7%). Acestea din urma reprezinta o alternativa pentru persoanele care nu au timp sau bani suficienti pentru o vacanta de relaxare.

DESTINATII DE VACANTA IN 2011

1/2

Ce destinatie ati ales pentru a va petrece vacanta?

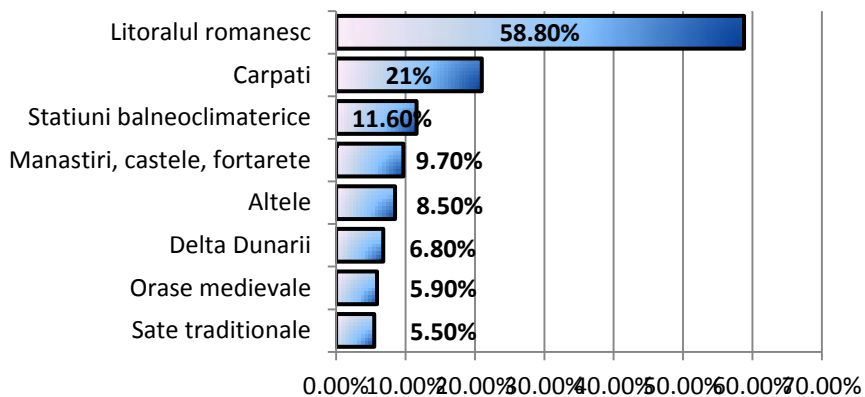


Destinatiile externe ocupa o pondere importanta in alegerea turistilor pentru vara 2011. La aceasta contribuie calitatea superioara a serviciilor turistice externe.

DESTINATII DE VACANTA IN 2011

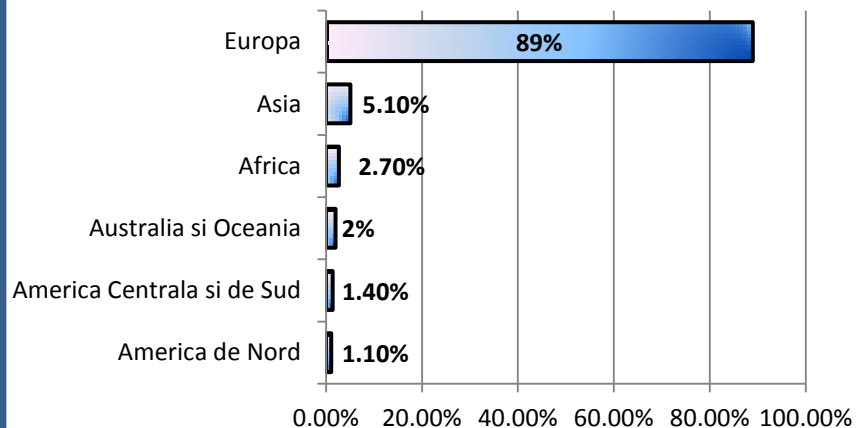
2/2

Destinatii interne



Litoralul romanesc este destinatie pentru 59% dintre utilizatorii romani de Internet. Muntii Carpati sunt de asemenea, o destinatie solicitata de unul din cinci utilizatori. Statiunile balneoclimaterice ocupa pozitia a III-a, cu 11.6% pp.

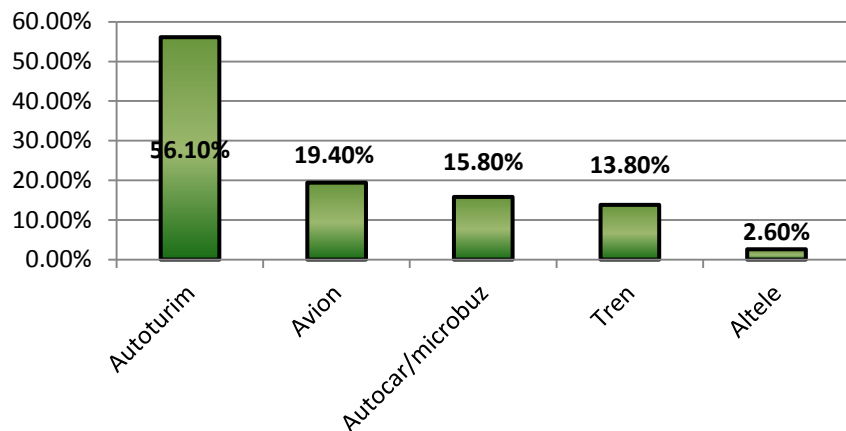
Destinatii externe



Europa este destinatie de vacanta pentru cei mai multi (89%) dintre utilizatorii romani de Internet, celelalte continente fiind slab reprezentate.

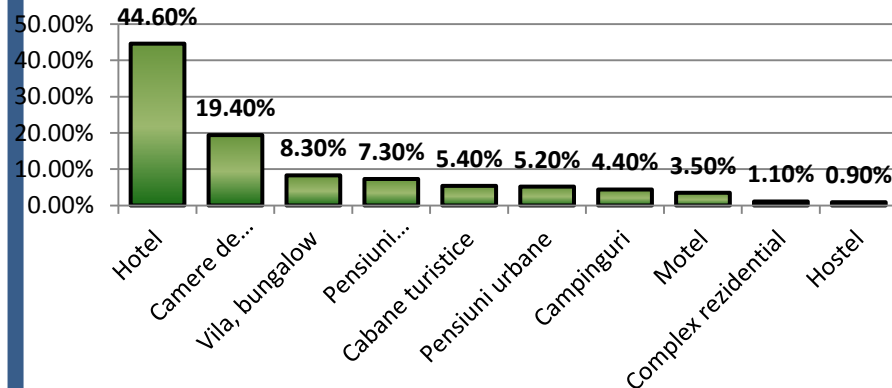
TRANSPORT SI CAZARE

Mijloace de transport utilizate



Trenul este cea mai puțin utilizată modalitate de deplasare în perioada vacanței (13.8%). Majoritatea celor chestionați se deplasează în vacanța cu ajutorul autoturismului (56.1%), iar pentru distanțele lungi/destinații externe folosesc avionul (19.4%).

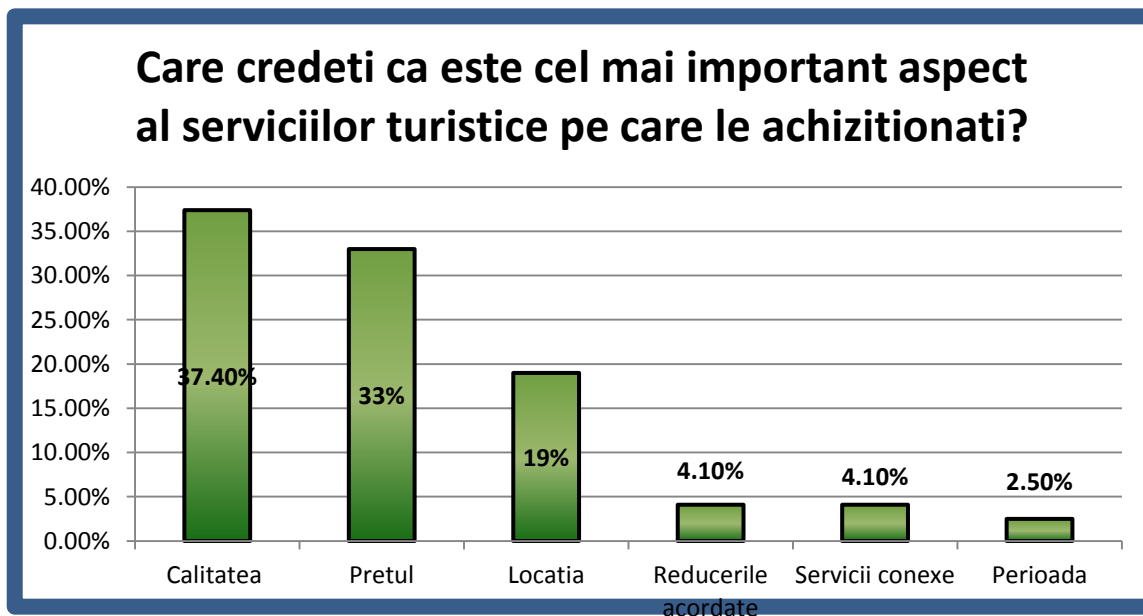
În ce tip de unitate de cazare veți petrece vacanța din această vară?



Hotelurile (44.6%) înregistrează tendința unităților de cazare alese de respondenți. O pondere importantă (19.4%) o ocupă camerele de închiriat (gazda), acestea fiind alese în special de persoanele tinere, care nu alocă un buget semnificativ vacanței. Pensunile agroturistice se clasează pe poziția a 4-a, fiind alese de peste 7% dintre cei chestionați.

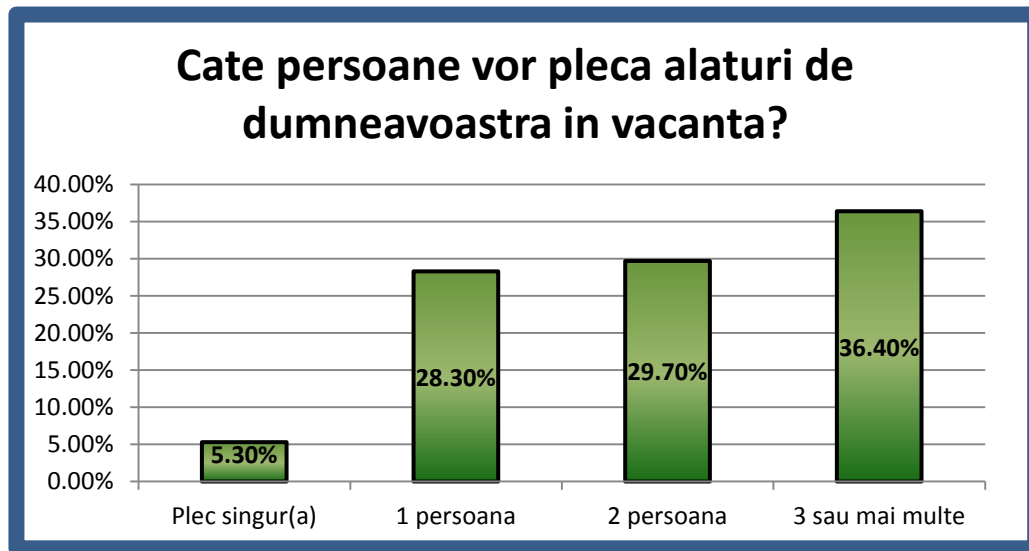
FACTORII CARE INFLUENTEAZA ALEGEREA SERVICIILOR TURISTICE

1/2



Calitatea si pretul serviciilor turistice sunt aspectele dominante care influenteaza alegerea serviciilor turistice. Cu toate acestea, utilizatorii romani de Internet nu acorda mare importanta perioadei (intrasezon sau extrasezon) sau includerii unor servicii conexe in pachetele turistice, precum transport, ghid, etc. Locatia este declarata ca fiind cel mai important aspect de catre 19% dintre respondenti.

VACANTA – MEDIU DE SOCIALIZARE



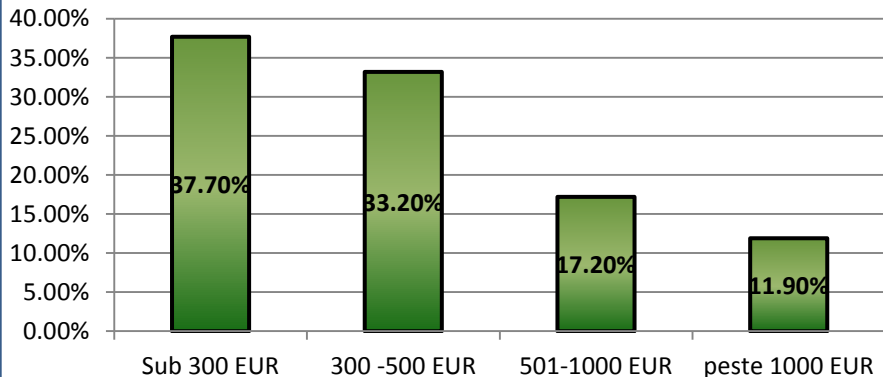
Tendinta* respondentilor de a forma grupuri masive de persoane se asociaza persoanelor tinere, sub 29 de ani.

Aceasta tendinta* nu mai apare in cazul categoriilor superioare de varsta care obisnuiesc sa mearga in vacanta insotiti de 1 persoana sau singuri.

Acestor categorii de respondenti li se preteaza oferte speciale, destinate nevoilor lor turistice.

BUGETE ALOCATE VACANTEI DE VARA IN 2011

Care este suma pe care sunteti dispus sa o cheltuiti?

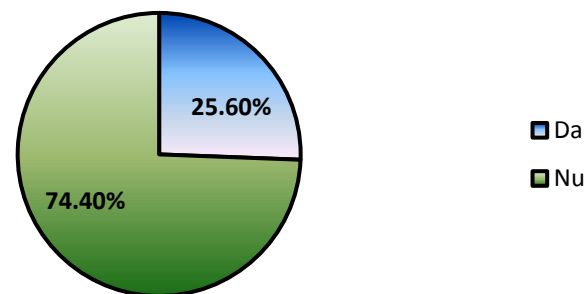


Aproape 40% dintre respondenti au alocat pentru vacanta din aceasta vara sub 300 EUR, in timp ce doar 11.9% declara un buget al vacantei peste 1000 EUR.

Cei care dispun de sume mici prefera* in special sejururi de recuperare medicala sau tabere. Bugetul mediu pentru un city-break este de 300-500 EUR, in timp ce sejururilor de odihna li se aloca bugete consistente (peste 500 EUR).

*ANOVA, Eta nominal by interval: P=0.00

Ati beneficiat de o reducere sau oferta speciala ?



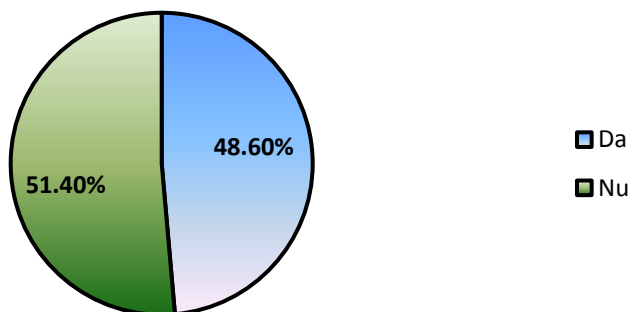
25.6% dintre respondenti declara ca au primit o reducere la serviciile turistice achizitionate.

Acordarea reducerilor se asociaza** statistic cu destinatiile externe. Doar 16.2% dintre destinatiile interne au primit reduceri, fata de 37% pentru cele externe.

**Hi-2 Test: P=0.00

TURISMUL SI MEDIUL ONLINE

Pentru vacanta din acest an, ati utilizat ca sursa de informare, portaluri online de turism?

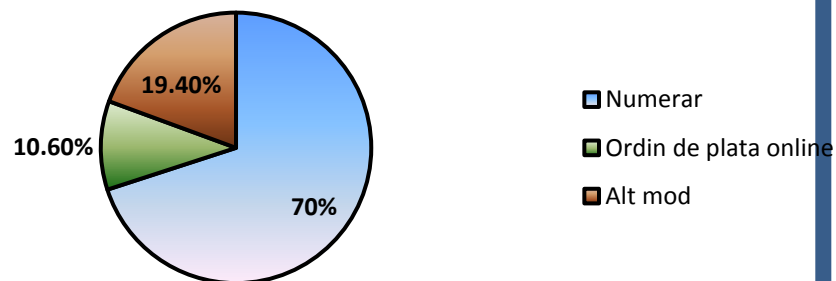


Aproape jumătate dintre utilizatorii Internet care pleacă în vacanță în această vară, au consultat un portal online de turism.

Asociere* cu tipul de destinație: cei care aleg destinații externe utilizează mai mult portalurile online de turism (61.6%).

*Hi-2 Test: P=0.00

Cum ati facut plata serviciilor achizitionate pentru vacanta din aceasta vara?



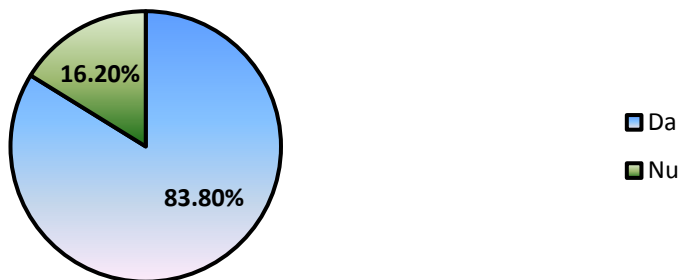
Cei mai mulți dintre cei chestionați plătesc numerar pentru serviciile turistice achiziționate. Doar 10.6% dintre utilizatorii Internet au făcut plăți online.

Testele statistice detectează* asocieri între tipul plății și destinația aleasă: 16.9% dintre destinațiile externe sunt asociate cu plăți online, față de 5.1% pentru cele interne

CRIZA ECONOMICA SI VACANTELE ROMANILOR

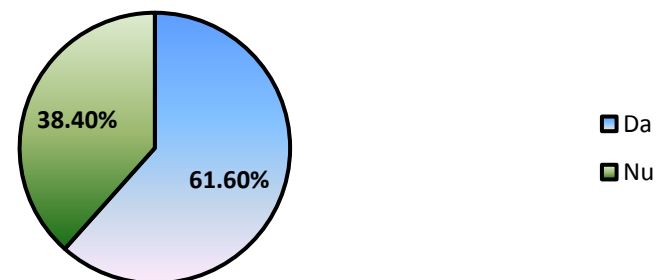
CRIZA ECONOMICA – FACTOR DE INFLUENTA IN ALEGEREA VACANTEI

Considerati ca actuala situatie economica v-a afectat semnificativ bugetul destinat vacantei?



83.8% dintre respondenti declara ca actuala criza economica le-a afectat bugetele destinate vacantei. Aceste persoane sunt receptive* in special la destinatii turistice interne.

S-a intamplat sa anulati vreun concediu in ultimii 3 ani din cauza conditiei economice?



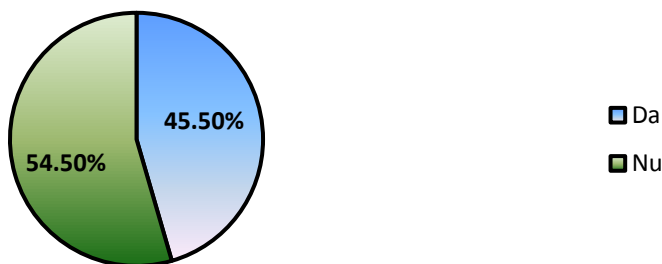
Majoritatea utilizatorilor Internet (61.6%) vorbitori de limba romana declara ca in ultimii 3 ani au anulat cel putin un concediu din cauza conditiei economice. Testele arata* ca in special destinatiile interne sunt susceptibile la anulari, in timp ce rata de anulare a vacanțelor in strainatate este mai mica.

*Hi-2 Test: P=0.00. Legatura statistica semnificativa la un prag de 5%

VACANTA SI PROFESIA

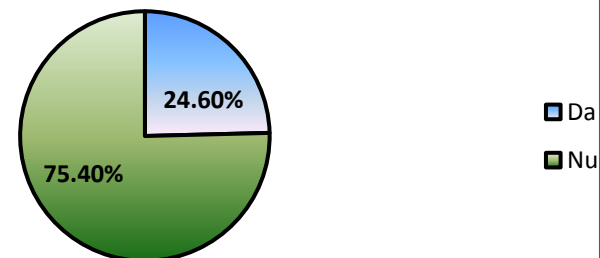
1/3

S-a intamplat sa anulati vreun concediu in ultimii 3 ani din cauza solicitarii profesionale?



Aproape jumatate dintre utilizatorii de Internet care sunt si angajati declara ca in ultimii 3 ani au anulat cel putin un concediu din cauza solicitarii profesionale.

Credeti ca absenta de la serviciu in zilele de concediu va poate afecta stabilitatea postului?

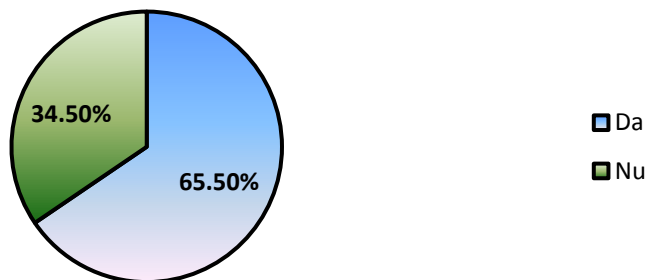


Aproape un sfert (24.6%) dintre respondentii angajati se tem ca isi vor pierde postul din cauza plecarii in concediu.

VACANTA SI PROFESIA

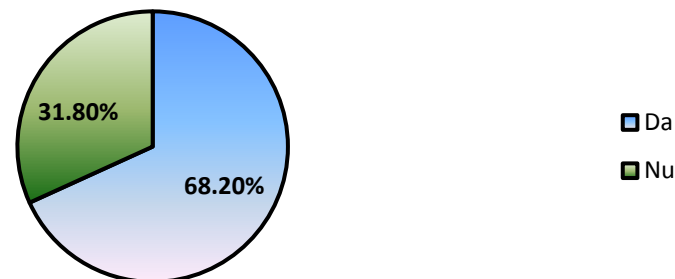
2/3

S-a intamplat sa fiti solicitat sa rezolvati probleme profesionale in timpul concediului?



Peste jumatate (65.5%) dintre respondentii angajati declara ca au rezolvat probleme profesionale in timpul vacantelor.

Va simtiti responsabil atunci cand va luati concediu intr-o perioada aglomerata profesional?

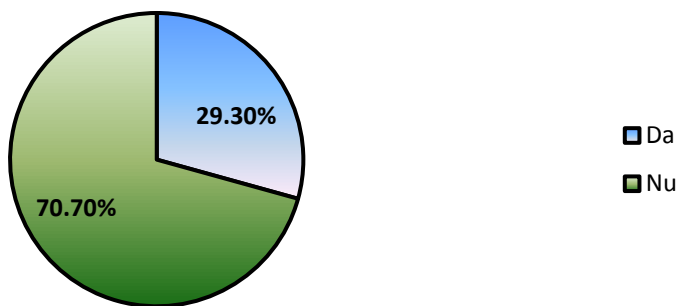


68.2% dintre cei angajati declara ca se simt responsabili atunci cand pleaca in concediu in timpul unei perioade aglomerate profesional.

VACANTA SI PROFESIA

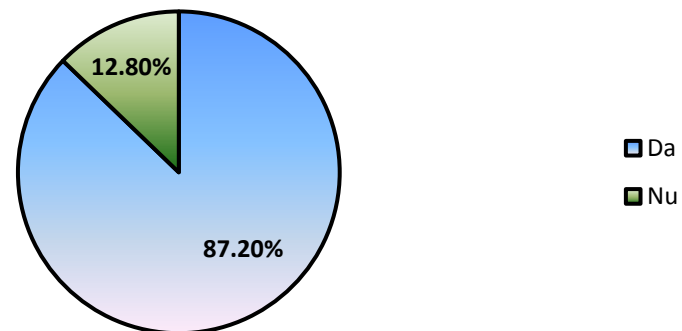
3/3

Preferati sa renuntati la zilele de vacanta si sa primiti contravaloarea acestora in bani?



Aproape o treime (29.3%) dintre utilizatorii Internet chestionati, care sunt si angajati, declara ca ar fi de acord sa renunte la zilele de vacanta pentru a primi contravaloarea acestora in bani.

In general, va simtiti mai productiv dupa o perioada de vacanta?

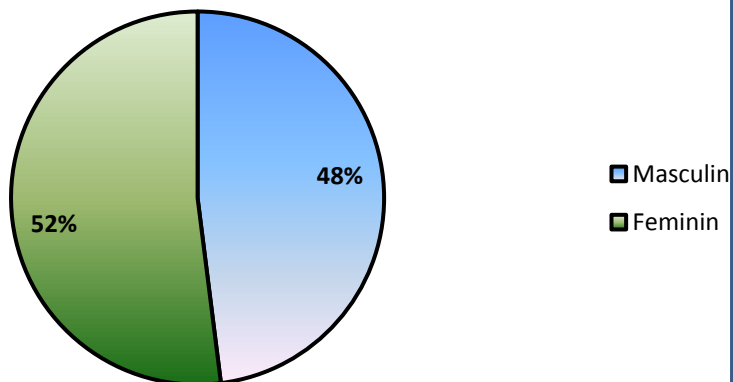


Vacantele sunt un mijloc de sporire a productivitatii. 87.2% dintre respondenti se declara mai productivi dupa o perioada de vacanta.

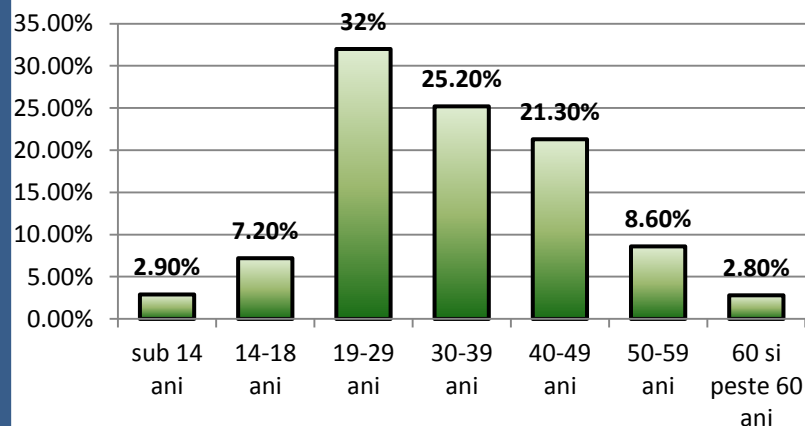
CARACTERISTICI DEMOGRAFICE SI SOCIALE ALE POPULATIEI STUDIATE

CARACTERISTICI DEMOGRAFICE

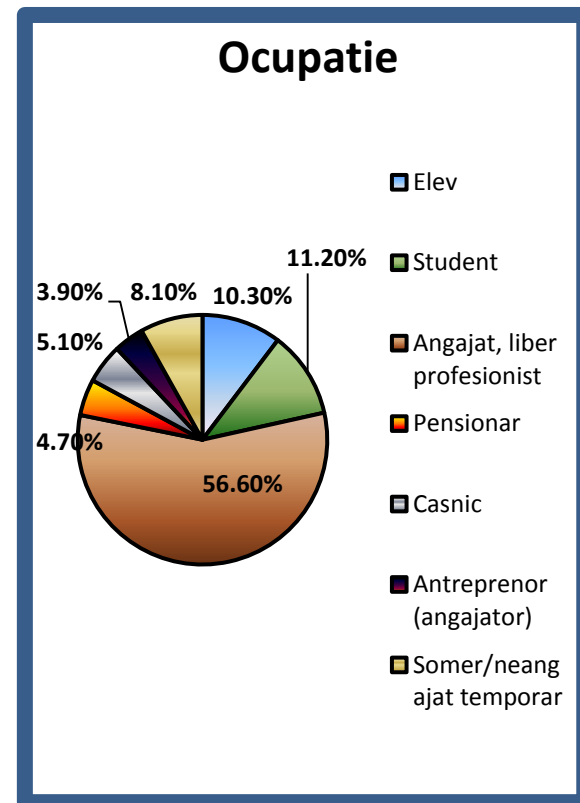
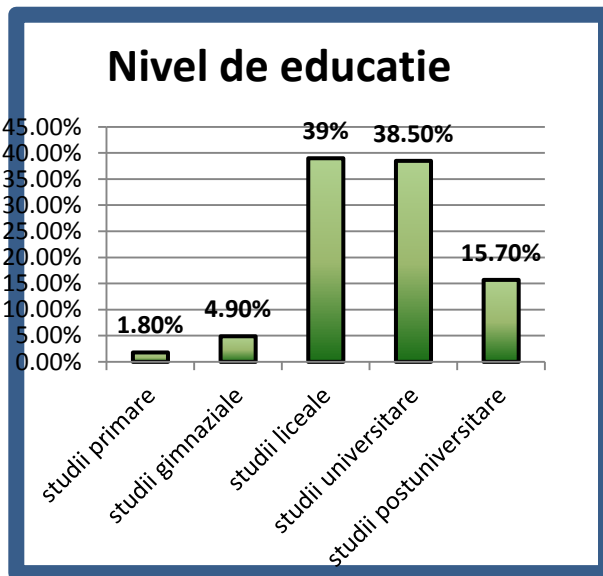
Sex



Varsta



CARACTERISTICI SOCIALE



CONCLUZII

1/4

1. 41.7% dintre utilizatorii romani de Internet nu pleaca in vacanta in aceasta vara.
2. Sejururile, circuitele turistice si vacantele de tip city-break sunt cele mai alese tipuri de vacanta pentru vara 2011.
3. Destinatiile externe concureaza eficient oferta turistica interna. 46.4% dintre utilizatorii de Internet din Romania care isi iau vacanta in aceasta vara, pleaca in strainatate. Aceasta tendinta de uniformizare se datoreaza atat calitatii sporite a serviciilor turistice externe, cat si ofertelor avantajoase.
4. Destinatiile interne favorite sunt **litoralul romanesc, Carpatii si statiunile balneoclimaterice**.
5. Continentul European este cea mai solicitata destinatie turistica in 2011. Peste 80% dintre cei care pleaca in vacanta in strainatate, aleg o destinatie din Europa.
6. Autoturismul si avionul sunt cele mai solicitate mijloace de deplasare in timpul vacantei. Trenul este mijlocul de transport cel mai slab ales.
7. Hotelurile sunt cele mai frecventate unitati de cazare, urmate de camerele de inchiriat (gazda), vile, si pensiuni agroturistice. Conceptul de Hostel este inca necunoscut romanilor, o foarte mica parte dintre acestia cazandu-se in acest tip de unitati

CONCLUZII

2/4

8. Calitatea si pretul serviciilor turistice sunt aspectele cele mai importante pe care utilizatorii de Internet le iau in considerare cand isi aleg vacantele. La polul opus, mai putin conteaza perioada (intrasezon sau extrasezon) sau includerea unor servicii conexe precum asistenta si ghidaj.

9. Vacanta de vara este un mediu de socializare. 66.1% dintre cei care pleaca in vacante, o fac in grupuri de cel putin 3 persoane. Doar 5% dintre cei chestionati aleg sa isi petreaca vacanta singuri.

10. Bugetele alocate verii 2011 sunt sarace: 70.9% dintre respondenti aloca sub 500 EUR.

Un sfert dintre cei care pleaca in vacante, declara ca au primit reduceri la achizitia serviciilor turistice. Acestea sunt acordate cu precadere destinatiilor externe.

11. Portalurile de turism devin din ce in ce mai importante. Aproape jumatate (48.6%) dintre utilizatorii Internet declara ca la alegerea vacantei din 2011 au consultat un portal online de turism. Cei care consulta astfel de portaluri aleg cu precadere destinatii externe.

CONCLUZII

3/4

12. Achizitia online a serviciilor turistice se face cu precadere de catre cei care aleg destinatii externe. 10.6% dintre respondenti declara ca au platit cu cardul pentru vara 2011.
13. Criza economica este un important factor de influenta in alegerea vacantei: 83.8% dintre respondenti declara ca actuala conditie economica le-a afectat semnificativ bugetul destinat vacantei.
14. Din cauza conditiei economice, 61.6% dintre cei chestionati declara ca in ultimii 3 ani au anulat cel putin un concediu. Aceste anulari se produc cu preponderenta in raport cu destinatiile interne, rata de anulare a vacantelor in strainatate fiind considerabil mai mica.
15. Aproape jumatate (45.5%) dintre respondenti declara ca s-a intamplat sa anuleze un concediu din cauza solicitarii profesionale.
16. Un sfert dintre utilizatorii Internet care sunt si angajati (24.6%) se tem ca si-ar putea pierde postul daca isi iau concediu intr-o perioada aglomerata profesional

CONCLUZII

4/4

17. Peste jumătate (65.5%) dintre utilizatorii Internet care sunt angajați declară că s-a întâmplat ca în timpul vacanței să rezolve probleme profesionale.
18. Bunul-simt nu a dispărut din conștiința românilor: 68.2% dintre respondenți –utilizatori Internet angajați – declară că se simt responsabili când își iau concediu într-o perioadă aglomerată profesional.
19. Aproape o treime dintre cei chestionați (29.3%) declară că ar prefera să renunțe la zilele de concediu și să primească contravaloarea acestuia în bani.
20. Concediile sunt un mijloc de sporire a productivității și creativității: 87.2% dintre respondenți declară că sunt mai productivi după o perioadă de vacanță.



Bursa de Reclama

Echipa de cercetare:

Raoul Savos – Head of Research

Eugen Turcanu – Assistant Researcher

Director Executiv:

Valentin Oeru

Director Adjunct:

Ionel Naftanaila

Web-Designer: Ioan Radu Tanasescu

Tel/Fax: 021.209.56.79

Web: www.tradeads.eu

E-mail: research@tradeads.eu